



Gestão Eficaz de Empresas de Pesquisa

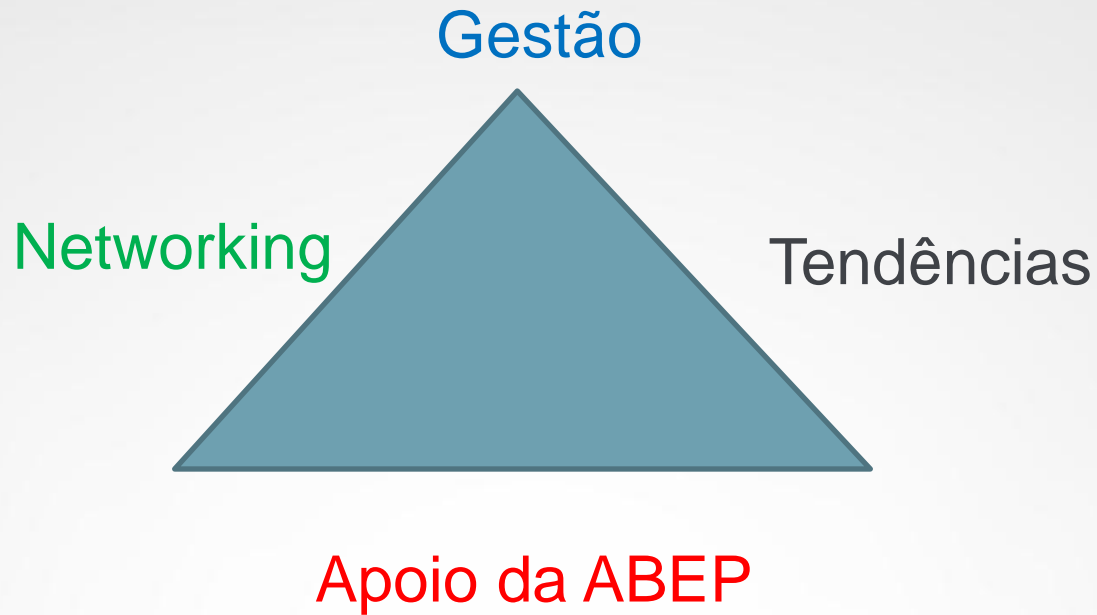
-Programa Preliminar-

29 de janeiro de 2015

Silvio Pires de Paula

- O EDEP é um evento destinado a estimular o **desenvolvimento do negócio de pesquisa** no Brasil.
- É dirigido às empresas prestadoras de serviços de pesquisa e inteligência de mercado e tem o propósito de atualizar o conhecimento da **gestão do setor** e indicar **tendências**.
- Aqui também são discutidos os **grandes temas do mercado**, sob o ponto de vista de diferentes participantes.
- Tem um formato que permite maior **aproximação entre os players** e facilita discussão de questões de interesse comum.

Gestão Eficaz de Empresas de Pesquisa



Agenda Dia 1- manhã

Horário	Atividade/Tema – Oferta de Serviços da ABEP	Quem?
08:30	Cadastramento	
9:00- 9:15	Abertura, visão geral do evento	Duilio Novaes ABEP Silvio Pires de Paula
9:15- 9:45	Visão de serviços oferecidos pela ABEP e expectativas de associados, treinamentos, CRQ, convênios,	Duílio Novaes
9:45-10:15	Panorama da nossa Indústria: Resultado da Pesquisa entre Clientes e Institutos de Pesquisa –Em que negócio estamos?	Silvio Pires de Paula
10:15- 10:30	Debate : papel esperado da ABEP	Palestrantes e público
10.30-10.50	COFFEE	
10:50 – 13:00	ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO DE PESQUISA	
11.00- 11:30	O que os clientes esperam de um fornecedor de pesquisas	Uma empresa-cliente, Avon
11:30- 12:30	Marketing de empresas de pesquisa de mercado	Palestra magna - Francisco e Fabio Madia,
12:30 – 13:00	Mesa de debates – modelos de negócios lucrativos em pesquisa	Palestrantes e público
13:00- 14:30	ALMOÇO	

Agenda Dia 1- tarde

14:30- 16:00 - Concorrência de preços e qualidade da pesquisa

14:30- 15:00	Ameaças e oportunidades com outras formas de obtenção de informações	Uma empresa – cliente que utiliza CRM e possui força de vendas própria-
15:00 - 15:30	Métodos para formação de preços de pesquisa	Roberto Liberato
15:30- 16.00	Painel com moderação Mesa sobre concorrência no Brasil e de serviços contratados do exterior	3 institutos que prestam serviços de campo internacional
16:00 16:30	COFFEE	

16:30- 17:30 Recursos Humanos em empresas de pesquisa

16:30- 17:30	Como conquistar e manter a melhor equipe profissional . Desafios da formação de pessoal em pesquisa	Alexandre de Saint León,
17:30 - 18:30	Assembléia Geral da ABEP	Para titulares das empresas associadas

18.30 h.

Coquetel de confraternização

Agenda Dia 2-Manhã

Horário	Atividade/Tema	Quem?
08:30	COFFEE- NETWORK	
9:00- 9:30	O que as pesquisas eleitorais ensinaram: logística, planejamento, controles, relacionamento com imprensa, pressão dos políticos, meios sociais	Joao Francisco, Marcia Cavallari
10:00-10:30	Visão de jornalista e assessor político sobre resultados de pesquisa, formas de divulgação	Alvaro Moisés, Fernando Leite Ribeiro
10:30- 11:00	COFFEE	
11:00- 11:30	Tendências mundiais da pesquisa	Felipe Mendes
11:30 -12:00	Qualidade em pesquisa e obediência a normas e métricas. Ferramentas de acompanhamento de indicadores	Suzel Figueiredo
12:00- 13:00	Painel com moderação : como criar tecnologia no Brasil ASBPM,ABEP	Palestrantes e convidados.
13:00- 14:30	ALMOÇO	

Agenda Dia 2-tarde

A re-invenção: Agências de Pesquisa inovando na gestão de projetos

14:30- 15:00	Outras formas de administração de projetos de pesquisa- Teletrabalho, Cooperação multi regional	Alvaro Melo -Presidente Sobrat-Teletrabalho
15:00 - 15:30	Pesquisa com entidades públicas, como participar e vencer licitações	Cliente de governo, Sebrae e outro
15:30- 16:00	Pesquisa fora do eixo SP-RIO e para clientes não tradicionais	Ricardo Checon, Brasília Martinho Orso
16:00- 16:30	COFFEE	
16:30- 17:30	Palestra Magna Como devemos nos re-inventar, na visão dos clientes? Como nos reinventar, com sustentabilidade?	Elcio de Lucca
17:30 – 18.00	<i>INOVAÇÃO EM</i> Pesquisa	Cases apresentados em 5´ e escolha de melhor case
18:00- 18:30	Premiação, debate aberto, coquetel de encerramento	
18:30	ENCERRAMENTO	